



SynchroLife

**Plataforma Descentralizada de
Recomendación de Restaurantes usando
Tokens para Conectar Usuarios y
Restaurantes**

Versión 1.9

Última Actualización: July 17, 2019

SynchroLife

Plataforma Descentralizada de Recomendación de Restaurantes

Libro blanco

Versión 1.9

Última Actualización: July 17, 2019

* Please note the official version of the white paper is the English version.

<http://www.synchrolife.org>

Indice

| | |
|--|-----------|
| Sumario..... | Página 03 |
| Misión..... | Página 04 |
| Visión de futuro..... | Página 04 |
| Tamaño del mercado y de la industria..... | Página 05 |
| Los problemas actuales en la industria..... | Página 07 |
| Las soluciones de SynchroLife..... | Página 08 |
| Beneficios para los Usuarios y los Restaurantes..... | Página 12 |
| Lo que hace que SynchroLife sea único..... | Página 13 |
| Funcionamiento de SynchroLife – Características principales..... | Página 14 |
| Cómo funciona SynchroLife – Búsqueda y descubrimiento..... | Página 15 |
| Gamificación en la version beta japonesa..... | Página 16 |
| Resultados de la Versión Beta en Japón..... | Página 17 |
| Los Tokens y la Plataforma..... | Página 19 |
| Cómo obtener tokens SynchroCoin (SYC)..... | Página 20 |
| Cómo y Dónde Utilizar los Tokens de SychroCoin (SYC)..... | Página 21 |
| La Economía del Token SynchroCoin..... | Página 22 |
| Modelos de ingresos..... | Página 23 |
| Hoja de ruta..... | Página 23 |
| Acerca del Token SynchroCoin (SYC)..... | Página 25 |
| Distribución de Tokens SynchroCoin..... | Página 28 |
| Liquidez de SynchroCoin..... | Página 28 |
| Miembros del Equipo de SynchroLife..... | Página 31 |
| Disclaimer..... | Página 33 |
| Información de contacto..... | Página 34 |

Sumario

SynchroLife es una plataforma descentralizada de recomendación de restaurantes a nivel mundial que utiliza inteligencia artificial, contratos inteligentes de Ethereum y un token original basado en Ethereum. SynchroLife está creando una economía basada en tokens que conecta a usuarios y restaurantes y donde los amantes de la comida de todo el mundo serán recompensados por compartir información precisa y reseñas de alta calidad sobre los restaurantes. SynchroLife tiene como objetivo crear una plataforma mundial actualizada constantemente, manteniendo información confiable de los restaurantes, precisa y útil así como también recomendaciones.

SynchroLife también tiene como objetivo crear una base de datos de los hábitos alimenticios del usuario, las preferencias de los restaurantes y los gustos generales de los cuales la inteligencia artificial puede proporcionar a cada usuario individual recomendaciones de restaurantes personalizados que se ajustan específicamente a ellos. Con las recomendaciones basadas en inteligencia artificial y la información de restaurantes de alta calidad basada en bloques, SynchroLife se convertirá en el nuevo estándar para las plataformas de descubrimiento de restaurantes con información inteligente y confiable.

SynchroLife ha sido lanzado por primera vez en Japón para realizar las pruebas beta, disponible para su uso en teléfonos inteligentes iOS y Android en el idioma japonés. Durante esa versión beta, los usuarios no fueron recompensados con tokens o cualquier tipo de incentivo monetario, pero sí han obtenido "puntos de experiencia", "títulos", "emblemas" y otras gamificaciones dentro de la aplicación.

Aunque las recomendaciones personalizadas están limitadas y tan sólo esta disponible la gamificación, SynchroLife ha logrado una comunidad de más de 32.000 apasionados fans y amantes de la comida, y ha seguido haciendo ajustes a la aplicación basándose en sus comentarios. En junio de 2017 SynchroLife lanzó la primera versión beta mundial disponible en cuatro idiomas (inglés, coreano, chino tradicional y japonés) para smartphones iOS y Android en más de 155 países de todo el mundo. Esta versión está disponible ahora en la App Store y Google Play Store, gratis para descargar.

iOS App Store: <https://itunes.apple.com/app/id557532449>

Android Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.synchrolife>

SynchroLife es administrado por SynchroLife Limited, una empresa con sede en Hong Kong. SynchroLife Limited se encarga del desarrollo, gestión y comercialización de la plataforma mundial de recomendación descentralizada de SynchroLife, así como de la creación de la cadena de bloques y el desarrollo de la inteligencia artificial.

El token SynchroCoin se utilizará en la plataforma descentralizada de recomendación de los restaurantes como recompensa a los usuarios que proporcionen información precisa del negocio de restaurantes, revisiones de alta calidad, buenas fotos y contenido de los restaurantes de todo el mundo. Los usuarios pueden utilizar el token para comprar cupones de restaurantes y tarjetas de regalo, recomendar a otros usuarios o incluso realizar pagos en los restaurantes participantes. El símbolo SynchroCoin también será utilizado como pago por los restaurantes que decidan comercializar o anunciarse en la plataforma SynchroLife como restaurantes participantes.

Misión

La misión de SynchroLife es ayudar a personas de todo el mundo a encontrar fácilmente buenos restaurantes y comida que coincida con sus gustos personales y a su vez ayudar a los restaurantes a encontrar nuevos clientes que se convertirán en sus mejores fans y clientes habituales. También esperamos que el intercambio social y la comunidad en nuestra plataforma puedan enriquecer la vida de nuestros usuarios a medida que descubren nuevos alimentos y nuevos amigos.

La persona promedio come tres comidas al día. Durante una vida media de 75 años, sólo tendrá la oportunidad de comer 80.000 comidas. Muchas de estas comidas serán caseras, compradas en un supermercado, o tal vez incluso omitidas. Una persona que come en un restaurante dos veces por semana sólo comerá 7.500 veces en su vida en restaurantes. Reste los años como un niño o sus últimos años y ese número se vuelve aún más pequeño. La cantidad de veces que come fuera cuando está de vacaciones o viaja a una nueva ciudad o a un país es aún menor. SynchroLife quiere ayudar a que cada comida sea una experiencia en su vida, un recuerdo divertido y delicioso.

Visión de futuro

Después de la implementación de SynchroCoin, el equipo de SynchroLife planea concentrar todos nuestros esfuerzos en la creación de una plataforma de recomendación de restaurantes descentralizada y exitosa, mejorando la exactitud y la confiabilidad de la información del restaurante, aumentando la cantidad de reseñas y fotos, y el desarrollo de inteligencia artificial para proporcionar unas recomendaciones de restaurantes altamente personalizado. Una vez que la plataforma haya crecido, el equipo de SynchroLife dedicará parte de sus recursos a hacer crecer una plataforma de la comercialización

Online-to-Offline (O2O) enfocada hacia los restaurantes para así llevar más lejos el ecosistema de SynchronCoin con nuevas recompensas para el usuario, la compra y venta de cupones, anuncios e incluso la realización del pago al restaurante desde la plataforma.

Nuestro objetivo es hacer crecer la plataforma SynchronLife hacia un negocio de tecnología financiera (fintech) a partir de la industria de los restaurantes. Los tokens SynchronCoin se almacenarán en una tarjeta monedero y de débito dentro del servicio SynchronLife y los usuarios podrán usar los tokens SynchronLife y SynchronCoin para encontrar buenos restaurantes y comprar comida deliciosa, sin importar dónde se encuentren en el mundo o en cualquier parte del mundo donde vayas a viajar.

Tamaño del mercado y de la industria

Se estima que la industria global de restaurantes tendrá ventas por valor de más de 2.700 millones de dólares (a partir de 2014) y se espera que crezca a más de 3.800 millones de dólares en 2019.¹ Además, de acuerdo con de Frost & Sullivan "Asia-Pacific Mobile Payments", el Mercado de Asia-Pacífico acaparará más del 43% de las ventas de la industria de restaurantes.² Teniendo en cuenta que tan solo en Japón, la industria de los restaurantes está valorada en más de 220.000 millones de dólares.³

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES EN TODO EL MUNDO
Crecimiento de la industria de LOS restaurantes en el mundo

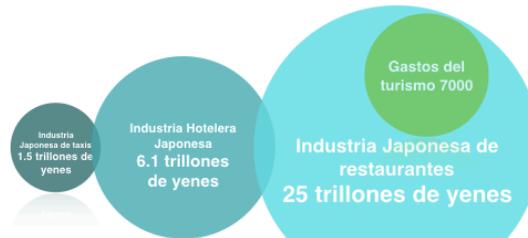


¡Se pronostica que la industria de los restaurantes de Asia crecerá en más de **\$3.800 millones para el año 2019!**

¹ Source 1: http://www.researchandmarkets.com/reports/2573519/restaurants_global_industry_guide
² Source 2: <https://uk.finance.yahoo.com/news/global-restaurant-industry-worth-3-000000195.html>
³ Source 3: <http://anan-zaidan.or.jp/data/2016-1-1.pdf>

INDUSTRIA DEL RESTAURANTE EN ASIA ORIENTAL

Industria del Restaurante en Japón



La industria Japonesa de restaurantes vale más de **25 trillones de yenes**. El **45,5%** de los propietarios de restaurantes dicen que uno de sus mayores dilemas es como **atraer** nuevos clientes

(El 45,5% de los restaurantes en rojo dicen que la falta de clientes es uno de sus mayores problemas, el 60% de los restaurantes en negro dicen que la contratación de personal nuevo es uno de sus mayores problemas)

Por otro lado, el uso de dispositivos móviles y teléfonos inteligentes sigue creciendo explosivamente en todo el mundo. En los Estados Unidos de América en 2015 la cantidad de personas que utilizan un dispositivo móvil sobrepasó el número de personas que usaban un ordenador por primera vez.⁴

En la región de Asia y el Pacífico, se espera que los pagos móviles crezcan más del 30,4% de 2016 a 2021, y se prevé que la industria de los restaurantes de esta región crezca en ingreso desde los 71.920.000.000 de dólares en 2016 a más de 271.470.000.000 de dólares en 2021, - doblando el tamaño del mercado.⁵ La región de Asia y el Pacífico tiene una mayor tasa de adaptación de teléfonos inteligentes que en algunos países de Europa y América del Norte y se cree que el comercio móvil y los pagos móviles del mercado en esta región crecerá rápidamente en los próximos años.⁶ Se estima que más de 13.080.000.000 de personas serán clientes activos que utilizarán pagos móviles

⁴ Source 4:

<https://ja.vpnmentor.com/blog/2016%E5%B9%B4%E4%B8%96%E7%95%8C%E3%81%AE%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%83%BC%E3%83%8D%E3%83%83%E3%83%88%E3%81%AE%E3%83%88%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%83%89%E3%81%A8%E7%B5%B1%E8%A8%88%E8%B3%87%E6%96%99/https://ja.vpnmentor.com/blog/2016%E5%B9%B4%E4%B8%96%E7%95%8C%E3%81%AE%E3%82%A4%E3%83%B3%E3%82%BF%E3%83%BC%E3%83%8D%E3%83%83%E3%83%88%E3%81%AE%E3%83%88%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%83%89%E3%81%A8%E7%B5%B1%E8%A8%88%E8%B3%87%E6%96%99/>

⁵ Source 5:

<http://www.frost.com/sublib/display-report.do?id=P903-01-00-00-00&bdata=aHR0cDovL3d3dy5mcm9zdGphcGFuLmNvbS8yMzlvchJlc3NyZWxiYXNIMTAwMzlwMTYvQH5AQmFja0B%2BQDE0Nzc5MDIyNzgyOTg%3D>

⁶ Source 6:

<http://www.frost.com/sublib/display-report.do?id=P903-01-00-00-00&bdata=aHR0cDovL3d3dy5mcm9zdGphcGFuLmNvbS8yMzlvchJlc3NyZWxiYXNIMTAwMzlwMTYvQH5AQmFja0B%2BQDE0Nzc5MDIyNzgyOTg%3D>

en el año 2021, duplicando en menos de 5 años la cifra actual.⁷

La plataforma descentralizada de recomendación de restaurantes de SynchronoLife planea concentrarse en la región de Asia y del Pacífico, donde a pesar de que su valor es de 1.630.000 millones de dólares, aún falta la inclusión de verdadera y confiable información que falta, mientras crece la plataforma en todo el mundo.⁸ SynchronoLife pretende ser el primer servicio móvil que trae las Cryptodivisas, los pagos móviles y la buena comida todo junto.

Los problemas actuales en la industria

El equipo de SynchronoLife cree que los siguientes problemas son problemas actuales de la industria de la restauración, el descubrimiento y la comercialización de restaurantes.

1. Mantenimiento de la información comercial de los restaurantes, falta de servicios globales

Hay más de 15.000.000 de restaurantes en el mundo, con nuevos restaurantes abriendo y cerrando a diario.⁸ Sólo en el país de Japón hay más de 750.000 restaurantes.

Mantener esta cantidad de información sobre el negocio de los restaurantes es extremadamente difícil. Google Places y muchos otros servicios de restauración a lo largo de los años han intentado mantener esas bases de datos, pero los cambios en las horas de apertura, los cambios de nombre, los cierres y los movimientos, la ubicación GPS incorrecta y un sinnúmero de problemas dificultan que estas bases de datos mantengan la información de forma precisa. Muchos servicios se basan en informes de usuarios promedio, voluntarios o internos para intentar mantener, verificar y actualizar esta información con regularidad. Para una empresa gestionar esto con empleados costaría una enorme cantidad de mano de obra y de dinero, por lo tanto, no sería factible mantener esa infraestructura con la mayoría de las empresas con plataformas centralizadas.

Tal vez como resultado directo de esto, hasta ahora la mayoría de los servicios de descubrimiento de restaurantes han sido servicios domésticos disponibles en un solo país o una pequeña región. Sin embargo, los usuarios promedio se encuentran perdidos cuando visitan un nuevo país y buscan recomendaciones de restaurantes porque no están familiarizados con los servicios locales. Actualmente, tanto Google Places como TripAdvisor ofrecen funciones de búsqueda de restaurantes en todo el mundo, pero estos servicios no están

⁷ Source 7:

<http://www.frost.com/sublib/display-report.do?id=P903-01-00-00-00&bdata=aHR0cDovL3d3dy5mcm9zdGphcGFuLmNvbS8yMzlvchJlc3NyZWxiYXNIMTAwMzlwMTYvQH5AQMfja0B%2BQDE0Nzc5MDIyNzgyOTg%3D>

⁸ Source 9: <https://thewebminer.com/blog/how-many-restaurants-are-in-the-world/>

especializados en la industria del descubrimiento de restaurantes.

También vale la pena señalar que muchos de los restaurantes no gestionan su información en línea y las bases de datos de negocios pueden sufrir de una gran pérdida de oportunidades con clientes potenciales que pueden visitarlos fuera de las horas de apertura debido a la desinformación o no ser capaz de encontrar el restaurante debido a la inexacta Información del GPS.

2. Sobrecarga de Información Debido a Demasiadas Opciones

En la sociedad moderna, Internet puede conectar instantáneamente a las personas con las respuestas de casi todas las preguntas, pero cuando los servicios de búsqueda de restaurantes producen cientos de restaurantes sugeridos, el resultado puede ser una revisión oportuna e indecisa de cada restaurante y producir frustración por la sobrecarga de información. ¡Esto es especialmente cierto en las grandes ciudades, por ejemplo, una búsqueda de "sushi" en "Tokio" en muchos servicios de búsqueda de restaurantes te dará más de 5.000 resultados! Muchas personas han experimentado probablemente mirando cada página de los restaurantes en los resultados de búsqueda para obtener más detalles sólo para terminar cansado o incluso terminando en un restaurante sufriendo una mala experiencia.

3. Comentarios y Calificaciones de poca confianza

Muchos de los servicios de búsqueda y revisión de restaurantes clasifican a los restaurantes en función de un algoritmo patentado o de una fórmula oculta, mientras que otros sólo muestran calificaciones de emoticonos o revisiones vagas de los "mejores" usuarios. Estos sistemas provocan aún más indecisión en las personas que buscan restaurantes y la frustración de los dueños de restaurantes confundidos por su rango o promedio. Tanto los usuarios como los restaurantes también suelen preocuparse por los evaluadores falsos o pagados que pueden desequilibrar el ranking o la calificación de un restaurante publicando valoraciones o información sesgada.

4. El Problema de la Adquisición de Clientes para los Restaurantes

La mayoría de los restaurantes de todo el mundo están luchando o trabajando duro en el problema de la adquisición de clientes. Los restaurantes están constantemente experimentando y buscando nuevas maneras de conseguir no sólo nuevos clientes, sino también de gestionar la relación que tienen con los clientes que han visitado antes el restaurante.

Sin el tiempo, el dinero y el conocimiento para invertir en un buen programa de gestión de relaciones con clientes (CRM), muchos restaurantes luchan por ganar clientes regulares o que repitan.

Las soluciones de SynchroLife

La plataforma de recomendación descentralizada basada en la inteligencia artificial y la cadena de bloques de SynchronLife resuelve muchos de los problemas mencionados anteriormente y que afectan actualmente la gestión de los servicios de búsqueda y revisión de restaurantes.

1. Una base de datos descentralizada y de información comercial global sobre restaurantes

La información comercial de restaurantes de todo el mundo en SynchronLife estará almacenada de forma descentralizada en la cadena de bloques de Ethereum. Los usuarios de cualquier parte del mundo podrán agregar nuevos restaurantes, actualizar la información comercial, editar información, agregar información o traducir la información del restaurante y todos estos cambios serán revisados por otros usuarios que actúen como revisores. Las propuestas de edición, revisión y aprobación de las ediciones se guardarán en la cadena de bloques. Las propuestas de ediciones que no se aprueben no se guardarán ni se pondrán en práctica en la página del restaurante, lo que ayudará a reducir la información errónea, el spam y otros contenidos inapropiados, y también aumentará la fiabilidad de la información en todo el servicio.

Con el fin de proporcionar las mejores recomendaciones de restaurantes para nuestros usuarios, la información de los restaurantes siempre debe estar lo más cerca posible al 100% de precisión. Los restaurantes cierran, se trasladan, y abren nuevos a diario. La realidad es que la mayoría, si no todos, los servicios de descubrimiento de restaurantes no pueden realizar un seguimiento de toda esa información por su cuenta a nivel mundial y en tiempo real.

Sin embargo, al recompensar a los usuarios por sus contribuciones, actualizaciones y la aprobación de la información de los restaurantes a través del sistema de recompensas de tokens SynchronCoin, creemos que podemos crear un ecosistema donde la información se mantenga más cerca del 100% que nunca. ¡Los usuarios serán recompensados por el tiempo y trabajo dedicado en mantener la plataforma!

A través de la descentralización, la plataforma de información sobre restaurantes será constantemente monitoreada y actualizada en tiempo real por los usuarios y restaurantes, y será capaz de crecer con los cambios en el mercado. Esto resuelve la cuestión de mantener la información de los restaurantes y nos permite ampliar nuestro servicio a todo el mundo.

2. Creación de una economía basada en el Token

SynchronLife hará un token criptográfico original (el "SynchronCoin") basado en Ethereum. Este símbolo se utilizará para crear una economía basada en el Token dentro de SynchronLife, donde los usuarios son recompensados por proporcionar revisiones de alta calidad, fotos, ediciones de información de restaurantes, traducción de información de restaurantes y más.

Las acciones de los usuarios que proporcionan valor a la plataforma SynchronLife y a otros usuarios se incentivan a través de SynchronCoin. Esto hace que a los usuarios vuelvan a la plataforma y que sean recompensados por su tiempo y esfuerzo al proporcionar contenido de buena calidad. Construiremos una plataforma de recomendación de restaurantes descentralizada basada en los gustos de cada uno que nunca se ha hecho antes, trabajando junto a los usuarios para crear información de restaurantes de alta calidad, transparente, confiable y con revisión del contenido.



3. Recomendaciones Personalizadas a través de la Inteligencia Artificial

SynchronLife analiza las calificaciones de los restaurantes, la historia de las visualizaciones, los gustos, los pines, el historial de búsquedas, los seguimientos, los seguidores y otras acciones de cada usuario dentro de la aplicación buscando coincidencias con las preferencias de restaurantes y comidas con otros usuarios. La cantidad de similitud entre dos usuarios se muestra en un porcentaje conocido como "Índice Synchron".

Esta tasa y otras acciones de los usuarios son utilizadas por la inteligencia artificial para proporcionar a cada usuario comidas especiales de restaurantes y resultados de búsqueda basándose en sus preferencias personales y que se han elegido sólo para ellos. Todo el mundo tiene diferentes gustos y preferencias. SynchronLife se esfuerza por deshacerse de los resultados generales de búsqueda y la sobrecarga de información contra lo que muchos de los anteriores servicios de descubrimiento de restaurantes han luchado y utilizando la inteligencia artificial ayudamos a encontrar los mejores restaurantes, que son únicos basándonos en tus preferencias tan rápido como sea posible.

COMO FUNCIONA SYNCHROLIFE

SynchroLife Detrás del Escenario



Las recomendaciones personalizadas ya han demostrado ser extremadamente eficaces en otros servicios digitales. Muchas personas ya están familiarizadas con las recomendaciones predictivas y las opciones que se muestran en Netflix y Amazon, y estas características han ayudado significativamente a mantener a los usuarios comprometidos en ambos servicios.

Netflix ha revelado que hasta un 75% de las películas que ven los espectadores de Netflix son recomendadas⁹ y Amazon ha declarado que el 35% de lo que compran los consumidores en Amazon proviene de artículos recomendados.¹⁰

Ejemplos de contenido personalizado

Resultados de búsqueda

Los resultados de búsqueda son personalizados para cada usuario, lo que significa que si alguien busca en la misma zona para el mismo género de restaurante puede recibir resultados diferentes. Como ejemplo simple, imagínate que el algoritmo SynchroLife ve que el usuario A tiene un gusto similar al usuario B. Los resultados de búsqueda del usuario A incluirá el restaurante que el usuario B calificó como más alto, mientras que en los resultados de búsqueda del usuario C pueden no incluir ese restaurante en absoluto.

Recomendaciones diarias

Se envía a los usuarios una recomendación de restaurante personalizada cada

⁹ Source 10:

<https://medium.com/netflix-techblog/netflix-recommendations-beyond-the-5-stars-part-1-55838468f429>

¹⁰ Source 11:

<http://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/how-retailers-can-keep-up-with-consumers>

día. Cuando un usuario se registra por primera vez en SynchronoLife, las recomendaciones sólo se basarán en la información básica que proporcionaron al registrarse (el área y tipos de restaurantes favoritos). Sin embargo, las recomendaciones diarias se adaptarán para ser más específicas, ya que SynchronoLife aprende de las preferencias personales del usuario.

4. No Más Promedios, ni Recomendaciones Basadas en Personas

SynchronoLife se ha librado de los promedios que son parciales o difíciles de entender, así como de los emoticonos. Las reseñas de los restaurantes se basan en calificaciones individuales de 1-5 estrellas o una calificación de 5+ "Especial". Los usuarios pueden ver las calificaciones individuales durante la búsqueda, la visualización de feeds de restaurantes (líneas de tiempo) o la comprobación de una página de un restaurante. Al revisar revisiones individuales de amigos de confianza, gourmets u otros usuarios con gustos similares a los usuarios, pueden encontrar buenas críticas y restaurantes relevantes para ellos.

5. Compensación Basada en los Resultados y O2O a través de Tokens

Los restaurantes participantes podrán atraer a nuevos clientes y recompensar a clientes regulares a través del marketing dentro de SynchronoLife. Una vez que el programa oficial del restaurante empiece, cualquier restaurante puede inscribirse para ser un restaurante participante de forma gratuita. Utilizando la base de datos personalizada de SynchronoLife, los restaurantes podrán ofrecer cupones u ofertas especiales a los usuarios que hayan puesto un pin en su restaurante o que lo hayan calificado previamente, o a los usuarios que han clasificado con frecuencia restaurantes cercanos y tienen gustos que pueden alinearse con ese restaurante.

SynchronoLife sólo solicitará una compensación basada en resultados cuando los usuarios realmente visiten el restaurante y actualmente no planea cobrar a los restaurantes sólo por subir cupones u ofertas en SynchronoLife. Esto permite que los restaurantes comercialicen a bajo coste, pagando solamente cuando consigan resultados.

Planeamos construir una economía basada en tokens en la plataforma SynchronoLife para permitir que los usuarios paguen por su factura en los restaurantes con tokens SynchronoCoin y un pequeño porcentaje se cobrará al restaurante como compensación en base a los resultados. Los usuarios que han dejado comentarios de alta calidad y actualizado o traducido la información de ese restaurante también recibirán una pequeña porción de ese porcentaje como una recompensa por la promoción de ese restaurante a otros usuarios.

Los restaurantes participantes también pueden comprar tokens SynchronoCoin para aumentar la recompensa que da a los usuarios y hacer que su restaurante sea aún más atractivo para los usuarios. También planeamos desarrollar funciones de gestión de la relación con el cliente (CRM), que permitirán a los

restaurantes analizar y ofrecer ofertas especiales a los usuarios que han estado antes en su restaurante.

Beneficios para los Usuarios y los Restaurantes

SynchroLife está haciendo realidad la creación de una plataforma de información y recomendación de restaurantes verdaderamente global, de alta calidad y descentralizada, algo que nunca antes había sido posible con los servicios centralizados. Esto ofrece enormes beneficios tanto a los usuarios como a los restaurantes.

Los usuarios serán recompensados por contribuir con contenido de calidad e información a la plataforma, incluso podrán recibir parte de la tarifa de publicidad de los restaurantes, y podrán utilizar el dinero que ganan de sus contribuciones para cenar fuera y disfrutar de una comida aún mejor. La plataforma también ayuda a los usuarios a encontrar restaurantes nuevos y excitantes que seguramente disfrutarán, ayudándoles a enriquecer su vida cotidiana.

Los restaurantes serán liberados de la lucha de tener que pagar por publicidad antes de saber cuán eficaz será, y sólo pagarán una compensación por las ventas que realmente obtengan. También podrán conectarse con nuevos clientes cuyos gustos coincidan con su restaurante y también con aquellos que lo han visitado anteriormente.

Lo que hace que SynchroLife sea único

- Verdaderamente Internacional: Un Servicio que se Puede Usar en Todo el Mundo

SynchroLife está actualmente disponible para su uso en más de 155 países y en cuatro idiomas (Inglés, Coreano, Chino Tradicional y Japonés). Se seguirán añadiendo más países e idiomas en el futuro.

MODELO DE SERVICIO MUNDIAL

Usable en todo el mundo

SynchroLife está disponible en más de **155 países y encuatro idiomas diferentes**



- Personalización Basada en las Preferencias y los Tipos de Restaurantes

SynchroLife analiza las calificaciones de los restaurantes, la historia de las visitas, los gustos, los pines, el historial de búsquedas, los seguimientos, los seguidores y otras acciones de la aplicación para proporcionar a los usuarios recomendaciones personalizadas de restaurantes y resultados de búsqueda que coincidan con sus preferencias y gustos individuales. En la pantalla de inicio de la aplicación, los usuarios disponen de un restaurante recomendado y personalizado que cambia diariamente para que puedan descubrir un nuevo restaurante todos los días solo al abrir la aplicación. Del mismo modo, los resultados de búsqueda de cada usuario se realizan con inteligencia artificial para asegurarse de que los usuarios sólo obtienen los mejores 20 restaurantes basados en sus preferencias. ¡Esto hace que sea rápido y fácil de escoger un restaurante para cenar!

El equipo de SynchroLife espera poder pulir y desarrollar aún más la inteligencia artificial de SynchroLife en el futuro para ayudar a los usuarios a encontrar mejores restaurantes para ellos, sin importar quiénes son, qué les gusta, dónde están y dónde han estado.

- Servicio Web que Proporciona Contenido de Comida en Todo el Mundo

Mientras que SynchroLife se trata de un primer servicio móvil actualmente centrado en el desarrollo de aplicaciones el equipo de SynchroLife también está desarrollando un sitio web donde cualquiera puede consultar las reseñas de alta calidad de SynchroLife e información de restaurantes junto con artículos útiles y otros contenidos relacionados con alimentos. Actualmente, el sitio web se está preparando para ser abierto con funciones básicas de búsqueda en Japón, y el equipo de SynchroLife planea desarrollarlo más para poder permitir a los usuarios iniciar sesión, publicar comentarios, editar información de restaurantes

y más todo desde el sitio web.

Alpha website: <http://www.synchrolife.io>

SERVICIOS ACTUALES Servicio Online

Página Web Oficial de SynchroLife Para escritorio y móviles

Permite a los usuarios buscar restaurantes y ver comentarios como en la aplicación para móviles. También contiene varios artículos relacionados con alimentos y otros contenidos.



Buscar Area x Cocina



Información sobre restaurantes y clasificaciones



Artículos de Alimentación



Funcionamiento de SynchroLife - Características principales

Funciones principales actuales

1. Aplicaciones móviles y sitio web para móviles iPhone y Android
2. Restaurante recomendado y personalizado entregado a cada usuario todos los días
3. Revisión de un restaurante mediante una línea de tiempo de feeds para que los usuarios puedan comprobar los mensajes más populares, los mensajes de sus amigos, la publicación desde determinados países o géneros y más
4. Un sistema de revisión corto y simple con revisiones de máx. 240 caracteres
5. Resultados de búsqueda personalizados
6. Listas para administrar los restaurantes que has revisado, que deseas visitar o que hayas visto recientemente
7. Seguimiento, mensajes, comentarios y otras funciones sociales para la interacción usuario-usuario

iOS App Store: <https://itunes.apple.com/app/id557532449>

Android Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.synchrolife>

SERVICIOS ACTUALES

Actuales Funciones Principales de SynchronoLife

Disponible de forma gratuita en los smartphones iPhone & Android, y Online

¡Recomendaciones personalizadas de restaurantes, diariamente!

¡Feeds para comprobar los nuevos posts más importantes de tus amigos o de todo el mundo!



Comentarios fáciles, máximo 240 caracteres

Resultados de búsqueda personalizados

Listas para revisar tus restaurantes marcados o ver el historial

Mensajería, me gusta y otras funciones sociales

Principales Características Futuras Planeadas

1. Una característica de monedero multi-criptodivisa para contener tokens SynchronoCoin
2. Compra y gestión de cupones de restaurantes digitales
3. Servicio de ventas y promoción de restaurantes participantes
4. Características para comercializar y vender SynchronoCoin
5. Una tarjeta de débito "Synchrono" de criptodivisas

Cómo funciona SynchronoLife - Búsqueda y descubrimiento

SynchronoLife permite a los usuarios buscar y descubrir restaurantes.

1. **BÚSCAR**- Cuando has decidido salir a comer fuera y te tomas un tiempo para hacer un plan de donde ir a comer y tienes la necesidad de encontrar un restaurante (Quizás cuando está planeando ir al comer en ese mismo momento, o para una fecha para la semana próxima, etc.)
2. **DESCUBRIR** - Cuando estás más interesado en conocer nuevos restaurantes para visitar en algún momento indeterminado en el futuro, como al pasar de una revista (Similar a cuando escuchas una recomendación de un amigo, ves un programa de televisión, estás leyendo una sección de comida del periódico, etc.)

A diferencia de muchos servicios de búsqueda de restaurantes que se centran en uno u otro, SynchronoLife permite a los usuarios encontrar restaurantes en ambos sentidos. Los usuarios pueden **BÚSCAR** los restaurantes mediante las características y los filtros de búsqueda personalizados, y también **DESCUBRIR** restaurantes a través de una revista que señala los restaurantes recomendados

diariamente y comentarios de los mismos.

CUANDO LOS USUARIOS BUSCAN RESTAURANTES

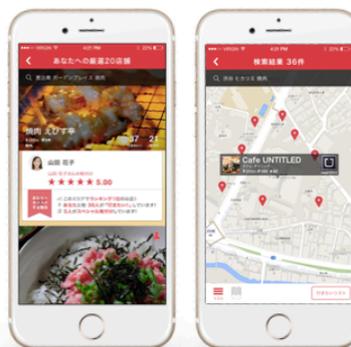
Dos Situaciones de Búsqueda de Restaurantes

Descubrimiento Casual
<Recomendaciones diarias & Live Feed>



Permite a la gente descubrir restaurantes que tal vez quieran visitar en el futuro, como si miraras una revista o una red social de noticias.

Búsqueda específica e inmediata
<Característica de búsqueda>



Permite a los usuarios encontrar los mejores restaurantes cuando lo necesitan, recomendaciones con inteligencia artificial basada en sus necesidades inmediatas (como la ubicación o la cocina)

Gamificación en la versión beta japonesa

SynchroLife fue lanzado por primera vez en Japón, disponible para su uso en teléfonos inteligentes iOS y Android en Japón y sólo en el idioma japonés. Durante esta versión beta, los usuarios no fueron recompensados con tokens o cualquier tipo de incentivo monetario, pero fueron recompensados "puntos de experiencia", "títulos", "emblemas" y otras gamificaciones dentro de la aplicación. Las dos formas principales de gamificación utilizadas en SynchroLife son las siguientes:

1. Puntos de Experiencia y Títulos Ganados con las Calificaciones del Restaurante (Comentarios)

Cada vez que los usuarios publican una reseña de un restaurante, se les recompensa con puntos de experiencia por contribuir a SynchroLife. Diferentes tipos de calificaciones reciben diferentes cantidades de puntos de experiencia en función de cuánto están contribuyendo a la plataforma. A cada usuario se le da un título (como "Principiante", "Maestro", "Maestro", etc.) basado en el número de puntos de experiencia que tienen y pueden subir de nivel con el tiempo. A pesar de que no existe un incentivo monetario real para estos títulos y puntos de experiencia, los usuarios de la prueba beta disfrutaron de competir por los mejores títulos y los usuarios avanzados se convirtieron en líderes comunitarios por su propia cuenta (realizando reuniones no oficiales fuera de línea, dando la bienvenida a nuevos usuarios, promocionando la aplicación a sus amigos, etc).

2. Misiones y Emblemas

Dentro de SynchroLife hay muchas misiones con requisitos específicos para completar, como calificar un tipo específico de restaurante varias veces (por ejemplo: "Ramen Evangelist", requiere que los usuarios califiquen 50 diferentes restaurantes de ramen) o clasificar restaurantes en lugares o momentos específicos (por ejemplo: "Medianoche", requiere que los usuarios se registren en 10 restaurantes entre las 12 AM y las 5 AM). Al completar la misión, los usuarios ganan insignias especiales que se agregan a su perfil. Durante la versión beta en Japón muchos usuarios estaban muy motivados por estas misiones y en las encuestas de los usuarios algunos incluso han admitido que tomaban decisiones sobre qué comer en base a las misiones incompletas.

GAMIFICACION

Resultados de la Gamificación



Resultados de la Versión Beta en Japón

Con sólo recomendaciones personalizadas limitadas y la gamificación descrita anteriormente, SynchroLife creó durante la versión beta en Japón una comunidad de más de 37.000 aficionados y apasionados a la comida, y ha seguido haciendo ajustes a la aplicación basándose en sus comentarios. De estos 37.000 usuarios, más del 22% calificó restaurantes en la aplicación y crearon más de 170.000 clasificaciones de restaurantes en Japón.

Durante esta versión beta, más de 35.000 restaurantes fueron añadidos a la base de datos de SynchroLife por los usuarios, e incluso ahora los usuarios están agregando más de 25 nuevos restaurantes al día a la base de datos (sólo en Japón). Los usuarios han clasificado más de 77.000 restaurantes únicos en Japón y han publicado más de 410.000 fotos de la comida, el menú, el interior y el exterior de restaurantes en todo el país. La solicitud más común de asistencia al cliente durante la versión beta fueron los mensajes sobre restaurantes recién

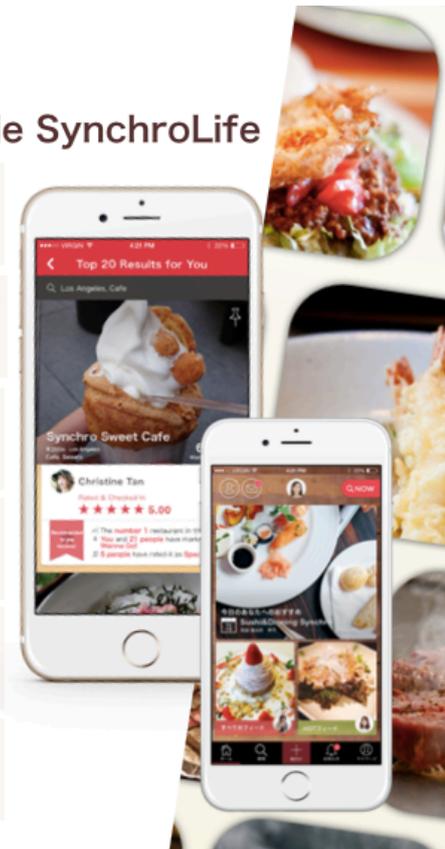
abiertos, los restaurantes cerrados o cambios en la información de los restaurantes.

Creemos que el compromiso y contribución de los usuarios a través de la gamificación durante la versión beta crecerá con la introducción de tokens y el cambio a una plataforma descentralizada y que el equipo de SynchroLife puede trabajar junto con los usuarios para crear una economía de tokens global y exitosa.

NUMEROS

Resultados de la Beta Japonesa de SynchroLife

| | |
|---|------------------------------------|
| Usuarios Registrados | Más de 37.000 usuarios |
| Porcentaje de usuarios que valoraron los restaurantes | El 22% |
| Restaurantes Registrados | Más de 750.000 restaurantes |
| Restaurantes con Valoraciones | Más de 77.000 restaurantes |
| Total de Valoraciones | Más de 170.000 Valoraciones |
| Total de fotos | Más de 410.000 fotos |



CRECIENDO DIARIAMENTE

Resultados de la Gamificación

Restaurantes añadidos por los usuarios

Más de 35.000 restaurantes

Cantidad promedio de restaurantes añadidos al día

25 restaurantes

Los mensajes al soporte del cliente más comunes

Información de restaurantes recién abiertos y cerrados

Restaurantes Valorados

Más de 77.000 restaurantes

Total de valoraciones

Más de 170.000 valoraciones

Total de Fotos

Más de 410.000 fotos



Los Tokens y la Plataforma

El token original de SynchroLife, el SynchroCoin (SYC), se creará en la cadena de bloques Ethereum y se utilizará para recompensar a los usuarios que publican reseñas y fotos de restaurantes de alta calidad, añaden nuevos restaurantes, actualizan información comercial, editan información, agregan información o traducen la información del restaurante y más. Los usuarios que contribuyan a la mejora y el crecimiento de la plataforma serán recompensados por su tiempo y por su contenido. El token SynchroCoin (SYC) también se combinará con los contratos inteligentes de Ethereum para permitir a los usuarios obtener un pequeño porcentaje de las tarifas de publicidad y marketing que los restaurantes han proporcionado en el contenido o en la información para el pago.

Históricamente, los servicios de búsqueda y descubrimiento de restaurantes están inhibidos por los costes de administrar una gran cantidad de información de negocios de restaurantes, así como la necesidad de que los usuarios ofrezcan información y contenido voluntario. En la plataforma SynchroLife ambos problemas se resuelven a medida que los usuarios son recompensados por sus contribuciones a la plataforma, motivándolos a continuar ayudando al crecimiento del ecosistema.

SynchroLife tendrá una cartera de múltiples divisas dentro y tokens de la aplicación para que los usuarios sean recompensados con SynchroCoin (SYC), así como con Bitcoin y Ethereum.

Del mismo modo que los bloggers y los usuarios que comenzaron a compartir su contenido como un pasatiempo han podido convertir su trabajo en una carrera que monetiza el contenido a través de anuncios, los entusiastas de los alimentos podrán ser recompensados por su contenido en SynchroLife, convirtiendo la revisión de restaurantes en un trabajo secundario o tal vez incluso en su carrera para algunos usuarios.



Cómo obtener tokens SynchroCoin (SYC)

Los usuarios pueden obtener tokens SynchroCoin de muchas formas, incluyendo, pero no limitado a:

A. Valoración de restaurantes (Publicación de Comentarios)

Los usuarios pueden recibir tokens SynchroCoin para publicar valoraciones de restaurantes. La cantidad de tokens de SynchroCoin que reciben para una sola calificación dependerá de cuánto beneficie a los otros usuarios, actualmente planeamos calcularlo basándonos en cómo otros usuarios interactúan con esa calificación (por ejemplo, fijando el restaurante con el pin "Quiero ir" añadiéndolo a la lista u otras acciones). Los usuarios también podrán enviarse tokens SynchroCoin (SYC) entre ellos como "propinas" o gracias por la buena valoración o por restaurantes.

B. Añadiendo Nuevos Restaurantes, Edición de Información Comercial, Traducción

Los usuarios también pueden recibir tokens SynchronCoin por contribuir a SynchronLife añadiendo un nuevo restaurante a la plataforma que nunca antes se había publicado, editando o agregando información de negocios de restaurantes, marcando restaurantes cerrados o traduciendo información de restaurantes. Estos cambios serán revisados por otros usuarios que actúen como revisores, y sólo serán recompensados con tokens SynchronCoin una vez que la edición haya sido aprobada.

Los usuarios que deseen agregar nuevos restaurantes, editar información de negocios de restaurantes o traducir información de negocios de restaurantes deberán actuar también como revisores de información. Los revisores comentarán y verificarán la exactitud de la inclusión de nuevos restaurantes, la información de negocios y las traducciones agregadas por otros usuarios. Los revisores serán emparejados y asignados por un algoritmo en SynchronLife basado en su región e idioma para asegurar que son capaces de verificar la información.

C. Presentación de amigos y participación de restaurantes

Los usuarios pueden recibir tokens SynchronCoin invitando a sus amigos a unirse a SynchronLife o introduciendo restaurantes para convertirse en restaurantes participantes. Los usuarios no serán recompensados de inmediato con tokens SynchronCoin, excepto cuando el usuario invitado a SynchronLife haga un post de alta calidad o el restaurante introducido hace una cuenta de participación oficial y actualiza la información de su restaurante.

D. Compensación por compartir los restaurantes participantes

Los restaurantes participantes pagarán un pequeño porcentaje de la compensación basada en resultados a SynchronLife por cualquier resultado de marketing y publicidad exitoso dentro de SynchronLife. Una porción se distribuirá entre los usuarios que fueron los primeros en agregar ese restaurante a la plataforma, o dejaron revisiones de alta calidad o han hecho correcciones, han editado o traducido la información de ese restaurante en el pasado.

* Please note this is a reward for contributing to the SynchronLife platform. Whether or not you hold tokens does not affect this reward. This is not a reward for token holders.

E. Incentivos por comer en los restaurantes participantes

Cuando los usuarios cenan en un restaurante participante, pueden recibir una pequeña cantidad de tokens SynchronCoin como recompensa por comer allí. Esta recompensa proviene de la compensación basada en los resultados que el

restaurante pagará por el éxito de la comercialización y la publicidad dentro de SynchroLife. Actualmente planificamos que esta recompensa será de al menos el 1% de la compensación pagada por el restaurante.

Cómo y Dónde Utilizar los Tokens de SynchroCoin (SYC)

A. Cupones Digitales (Micropagos)

Los restaurantes participantes en la plataforma SynchroLife pueden comercializar y anunciar su restaurante a través de cupones digitales o certificados de regalo. Los usuarios pueden comprar estas ofertas especiales con una tarjeta de crédito fiat estándar, Bitcoin, Ether o SynchroCoin (SYC).

Por ejemplo, un restaurante podría ofrecer un cupón de \$ 3 por el descuento de \$ 30 dólares por una comida de \$ 150 dólares. Al comprar el cupón de \$ 3, el usuario recibe un descuento de \$ 30 cuando va al restaurante.

Estos pequeños micropagos pueden realizarse con Bitcoin, Ether o SynchroCoin. Para la compra de cupones digitales dentro de SynchroLife, los usuarios siempre podrán comprar un mínimo de aproximadamente \$ 1 USD de cupones digitales con 1 SynchroCoin. Los símbolos de SynchroCoin tienen un valor de aproximadamente \$ 1 USD dentro de SynchroLife, incluso si su valor de negociación fuera del servicio es menor.

B. Pago con el móvil en los restaurantes participantes

Los usuarios también pueden gastar tokens SynchroCoin en los restaurantes participantes como pago con el móvil para sus comidas. En el futuro planeamos vincular la cartera SynchroLife con una tarjeta de débito "Synchro" que podría ser usado en los restaurantes participantes y los servicios en línea alrededor del mundo.

C. Marketing y publicidad de los restaurantes participantes

Los restaurantes participantes que deseen utilizar diversas funciones de marketing y publicidad en la plataforma SynchroLife deberán comprar SynchroCoin para compensar a SynchroLife por sus resultados.

D. Propinas entre Usuarios

Los usuarios también podrán utilizar SynchroCoin para enviar propinas a otros usuarios en SynchroLife en recompensa por su contenido y las calificaciones que consideren particularmente útiles o interesantes.

La Economía del Token SynchroCoin

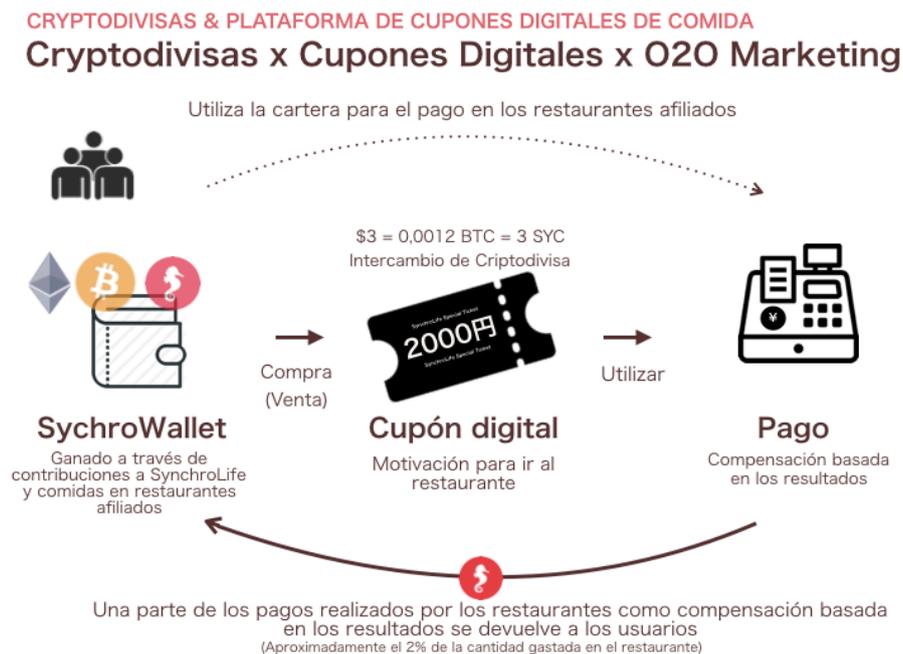
Paso 1: Liberación del token SynchroCoin y mejora de la plataforma

Paso 2: Uso del token SynchroCoin y aumento de valor

Paso 3: Uso del token SynchroCoin más allá de los restaurantes y la industria alimentaria

Así es como SynchroLife construirá un nuevo servicio y una economía basada en tokens junto a nuestros usuarios.

Ecosistema de la Plataforma Descentralizada de Recomendación de Restaurantes



Modelo de ingresos

Ingresos Basados en el Usuario

1. \$3,00 Plan de Suscripción Mensual para la Membresía Premium

Una membresía premium de SynchroLife permitirá a los usuarios acceder a funciones especiales que hacen que la aplicación sea aún más útil, descuentos en cupones de restaurantes o tarjetas de regalo y un porcentaje ligeramente superior de recompensas de SynchroCoin por sus contribuciones a SynchroLife. El objetivo de esta membresía premium es alcanzar del 5% al 8% de la base de usuarios.

2. Cupones Digitales

La plataforma de restaurantes participantes permitirá a los restaurantes participantes ofrecer cupones y tarjetas de regalo con descuentos del \$10 ~ \$50 (se establecerá un mínimo) para ayudar a atraer a los clientes. Los usuarios de SynchroLife pueden comprar estos cupones a través de micropagos de

aproximadamente de \$1 ~ \$5 dentro de SynchronoLife.

SynchronoLife tomará un pequeño porcentaje de la cantidad total gastada con el cupón, y los usuarios mediante micropagos comprarán los cupones de (\$1 ~ \$5) que se transformarán en ingresos para SynchronoLife.

Este es un modelo beneficioso para los restaurantes y los usuarios participantes.

Ingresos basados en los restaurantes participantes

1. Ingresos Publicitarios de Restaurantes Participantes

Los restaurantes participantes podrán publicar anuncios o cupones en SynchronoLife, pagando a través de un modelo de remuneración basado en resultados. Los restaurantes sólo tendrán que pagar por los clientes que realmente vienen a su tienda y hacer una compra, y el pago será sólo un pequeño porcentaje de la compra que el cliente hace. Parte de este pago también se compartirá con el usuario que visitó el restaurante, así como con otros usuarios que han contribuido a la página SynchronoLife de ese restaurante en el pasado en forma de tokens SynchronoCoin.

Los restaurantes tienen la opción de comprar tokens SynchronoCoin y distribuirlos como un incentivo adicional por visitar y calificar el restaurante, para mejorar su marketing.

2. Ingresos para las herramientas de CRM

Los restaurantes participantes podrán utilizar SynchronoLife para aumentar el número de clientes que regresan a su restaurante a través de herramientas de marketing, publicidad y gestión de relaciones con los clientes (CRM). Las herramientas de CRM para llegar a los usuarios que han calificado anteriormente o visitado el restaurante podrán ser usadas por una cuota de suscripción mensual (el plan actual es de \$30 a \$50 al mes).

3. Ingresos basados en la publicidad normal

SynchronoLife permitirá que haya anuncios que se muestren en los canales de revisión de los restaurantes (timelines) y en otras ubicaciones dentro de la aplicación y recibirán algunos ingresos de este.

4. Ingresos basados en pagos

Los usuarios podrán pagar con tokens Bitcoin, Ethereum o SynchronoCoin en los restaurantes participantes que visiten a través de la aplicación de restaurantes participantes. SynchronoLife tomará un porcentaje de este pago como comisión. Una vez que la "tarjeta de débito Synchrono" salga a la luz, se cobrará una comisión de los pagos a ambos a los restaurantes participantes y no participantes, además de otros negocios.

Hoja de Ruta

El equipo de SynchronoLife hará todo lo posible para mantener esta hoja de ruta de la forma más realista posible. Proporcionaremos actualizaciones sobre el horario, el desarrollo y el lanzamiento de cada nueva característica a través de correos electrónicos oficiales y en nuestras cuentas oficiales de redes sociales. Nos esforzamos por ser abiertos y transparentes.

September - October 2017

SynchroCoin Token Crowdsale

August 2018

Major Release of Social Restaurant Review App SynchronoLife Including:

- SynchroCoin Reward Model
- In-app Cryptocurrency Wallet

September 2018

Beta Version of Participating Restaurant Service

- Cryptocurrency Rewards with QR Code Approval
- Proof-of-concept testing with restaurants

July 2019

SYC Cashback Service Starts

Release of Participating Restaurant App

- QR Approval of Diners
- CRM Services

November 2019 – January 2020

- SYC gift card exchange
- Digital dining coupon features

July - September 2020

- Payment service for restaurants
- Prepaid card issuing
(Debit Card)

Future Growth Phases

The following is an outline of our future growth phases.

Mid 2018

Phase 1: Start of the decentralized restaurant recommendation platform. At this point SynchronoLife will focus any paid marketing efforts in Asia and strive to increase the amount of information and content on the platform while growing our userbase worldwide.

Mid 2019

Phase 2: Release Online-to-Offline (O2O) customer platform for participating restaurants. As the decentralized restaurant recommendation platform grows, we will begin to release services targeting restaurants to help them utilize the

restaurant to gain new customers and connect with returning customers.

Late 2019

Phase 3: Continue to develop customer relation management (CRM) features for participating restaurants and increase the ways SynchronoCoin tokens can be both earned and spent within SynchronoLife and at participating restaurants.

Late 2019 – 2020

Phase 4: Begin cryptocurrency and token payments in the participating restaurant app, and cryptocurrency and token exchange within SynchronoLife. This is the start of the financial tech (fintech) phase.

Phase 5: Expansion of fintech business with the launch of the “Synchrono” debit card. As the use of cryptocurrency and tokens expands amongst consumers around the world, the SynchronoLife wallet and debit card will allow users to purchase beyond participating restaurants at any restaurant or even in other businesses.

Acerca del Token SynchronoCoin (SYC)

Distribución desde el Pool de SynchronoLife

Los usuarios serán recompensados con tokens SynchronoCoin por contribuir con contenido nuevo a la plataforma SynchronoLife. Las recompensas de SynchronoCoin se distribuyen desde el Pool de SynchronoLife una vez por semana. La contribución de nuevos contenidos a la plataforma SynchronoLife incluye acciones como editar, actualizar y traducir información de negocios de restaurantes o publicar calificaciones de restaurantes de alta calidad (reseñas y fotos).

Al completar actividades que contribuyen de manera significativa a la plataforma SynchronoLife (como editar, actualizar y traducir información de negocios de restaurantes o publicar valoraciones de restaurantes), los usuarios son recompensados temporalmente con tokens Value. Los tokens de valor se totalizan al final de cada semana y se utilizan para calcular cuántos toques SynchronoCoin recibirá el usuario durante esa semana. Los tokens de valor no son transferibles a otros usuarios de SynchronoLife u otras cuentas de SynchronoLife, lo que garantiza que sólo los usuarios que han contribuido a SynchronoLife esa semana recibirán tokens Value y, por tanto, los tokens SynchronoCoin. Los tokens de valor no se pueden utilizar fuera de SynchronoLife.

La cantidad de tokens de valor obtenidas para cada actividad dentro de la aplicación se basará en la acción en sí y en cómo la comunidad reacciona a esa acción (por ejemplo, a través de preferencias, pines o vistas). Los tokens de valor se convertirán a SynchronoCoin basado en la relación de distribución que se utiliza para el período en el que fueron ganados. La proporción de distribución se basa en la cantidad total de tokens de valor que los individuos han ganado durante ese período. Cada token de valor de cada persona será transferido

automáticamente a SynchronCoin después de cada semana. Todos los tokens de Valor se consumen al ser transferidos a SynchronCoin y no se pueden retener ni guardar en otros períodos.

El grupo SynchronLife contiene 20.000.000 de tokens SynchronCoin que se distribuirán como recompensas. La distribución de tokens SynchronCoin del Pool SynchronLife no comenzará hasta que se hayan implementado los tokens SynchronCoin dentro de la aplicación móvil SynchronLife. Los tokens de SynchronCoin en este grupo de recompensas ayudarán en gran medida a hacer crecer la plataforma, recompensando y reconociendo a los usuarios por sus contribuciones, lo que los motivará a seguir contribuyendo a la plataforma. La cantidad de tokens SynchronCoin distribuidas de este Pool será la mitad cada dos años, aproximándose a cero con el tiempo.

- Agregar, editar o traducir información de negocios de restaurantes

Cuando un usuario contribuye añadiendo, editando, traduciendo o actualizando cualquier tipo de información comercial del restaurante (incluyendo, pero no limitado al: nombre del restaurante, al horario comercial, la dirección, los días feriados, la cercanía a un acceso al tránsito público), esta información será revisada por múltiples usuarios. Una vez que la información haya sido aprobada por varios usuarios actuando como revisores, la nueva información del restaurante estará guardada en la cadena de bloques y esa persona recibirá Value tokens. La información que no esté aprobada no se agregará a la cadena de bloques y se dejará marcada como no aprobada.

- Evaluaciones y reseñas de restaurantes

Las valoraciones de los restaurantes que se publiquen en la aplicación se anotarán uniformemente para calcular cuántos tokens de valor ganará el usuario para su calificación. Por ejemplo, si alguien es la primera persona en calificar un restaurante en SynchronLife o si su calificación recibe un montón de "Pins" o propinas dentro de la aplicación, la calificación será considerada muy valiosa y el usuario recibirá tokens de valor.

Los usuarios que con frecuencia informan o frecuentemente publican información que está marcada como no aprobada, pueden perder tokens de valor. SynchronLife utiliza tokens de valor para ayudar a distribuir de manera justa las recompensas de SynchronCoin y para crear contenido confiable, fiable y de alta calidad para restaurantes.

Distribución de SynchronCoin en los anuncios de restaurantes participantes

1. Distribución entre los Usuarios de la Compensación Basada en los Resultados

Los restaurantes participantes que quieran publicar anuncios en SynchronLife pagarán por anuncios en SynchronCoin. Los usuarios de SynchronLife que han

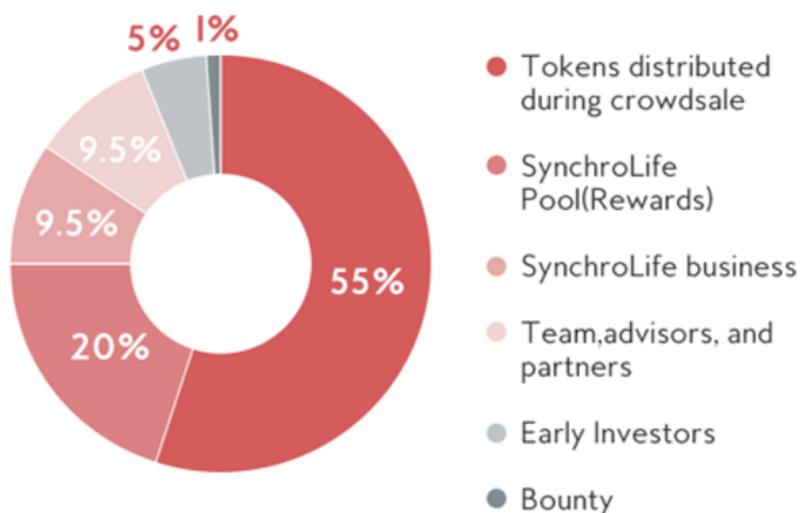
contribuido al perfil de ese restaurante en SynchroLife (incluyendo pero no limitado a acciones como: agregar el restaurante, dejar reseñas de alta calidad y fotos del restaurante, traducir la información del restaurante, presentar el restaurante al programa de participantes) será recompensado con un pequeño porcentaje de la cuota de publicidad en forma de tokens SynchroCoin.

* Please note this is a reward for contributing to the SynchroLife platform. It is not a reward for token holders.

2. Comer en los Restaurantes Participantes

Los usuarios de SynchroLife que coman en los restaurantes participantes pueden recibir tokens SynchroCoin como recompensa por comer allí.

* This is a reward for visiting at and dining at participating restaurants, similar to an affiliate reward. This is not a reward for token holders.



Distribución de Tokens SynchroCoin

Habrán 100.000.000 de tokens SynchroCoin emitidos y asignados de la siguiente manera:

Número Total de tokens: 100.000.000

Tokens distribuidos durante la crowdsale: 55,000,000 (55%)

Pool SynchroLife (Recompensas): 20,000,000 (20%)

Negocio SynchroLife: 9.500.000 (9,5%)

Equipo, asesores y socios: 9.500.000 (9,5%)

Inversores iniciales: 5.000.000 (5%)

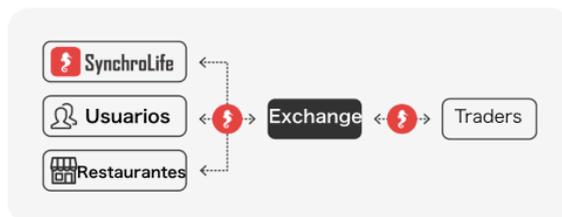
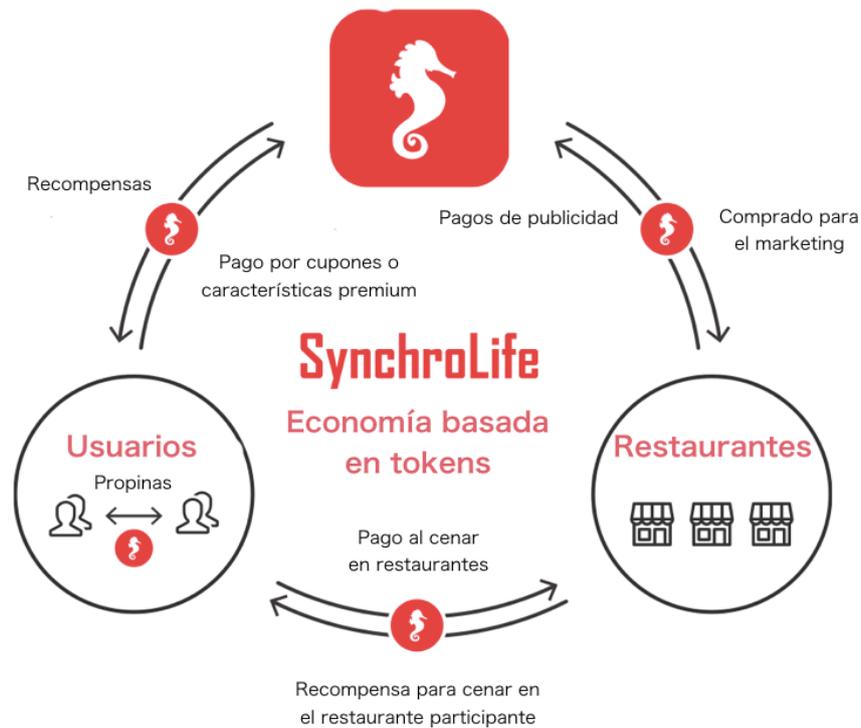
Recompensas: 1.000.000 (1%)

El 9,5% de los tokens asignados para el negocio de SynchronLife se utilizarán para incentivos de marketing o campañas para conseguir nuevos usuarios, para desarrollar el equipo SynchronLife, para futuras asociaciones y para el crecimiento de la compañía durante los próximos 5 años.

El 9,5% de los tokens asignados para el equipo, asesores y socios de SynchronLife se utilizará para recompensar al equipo por el desarrollo de la plataforma SynchronLife. Estos tokens SynchronCoin estarán bloqueados durante 1 año.

Liquidez de SynchronCoin

SynchronCoin será un token de tipo ERC-20 que se acepta actualmente en la mayoría de los principales exchanges de criptodivisas. El equipo de SynchronLife se pondrá en contacto con estos exchanges y tratará de conseguir que SynchronCoin figure en los principales mercados de criptodivisas de todo el mundo para permitir a los titulares de SynchronCoin vender sus tokens SynchronCoin en el mercado una vez que sean transferibles.



Miembros del Equipo de SynchroLife

Tomochika Kamiya

Founder & CEO

Tomochika fundó su primera empresa, AI Pacific, Ltd. en 2005 mientras asistía a la Universidad de Hosei. AI Pacific, Inc. construyó y vendió herramientas de marketing, publicidad a online y offline y herramientas FeliCa a más de 1400 restaurantes y salones de belleza para ayudarles a obtener y retener nuevos clientes. En 2015, Tomochika se unió a una de las compañías de belleza más grandes de Japón como CMO para liderar y maximizar el retorno de la inversión de sus esfuerzos de marketing y publicidad de miles de millones de yenes. Tomochika es actualmente el fundador y CEO de GINKAN, Inc y SynchroLife Limited. Apasionado por el enorme potencial de la cadena de bloques 2.0 para encadenar el mundo en el que vivimos, Tomochika está centrando sus esfuerzos en llevar la plataforma de alimentos de SynchroLife al mundo.

Hiroshi Mita

Co-founder & CTO

Graduado del Departamento de Ingeniería Eléctrica e Informática del Instituto Politécnico de Worcester. Trabajó en robots de rescate mientras estaba en la universidad y desde que se graduó se ha involucrado con el desarrollo de más de 50 aplicaciones móviles para Android e iOS. Se incorporó al proyecto SynchroLife en 2014 y actualmente es el director de desarrollo de la versión internacional de SynchroLife.

Masaki Kawai

Development Director

Masaki graduated from Rikkyo University and immediately joined the engineering team at a large company as a programmer in charge of their order system and mobile app development. After this position he worked as the development leader assistant at a mobile app development company and as the executive member of a startup company. He's been working as an engineer for over 8 years. In 2018 he joined the SynchroLife project as Development Director.

Shun Sato

Director creativo

Shun es actualmente el CEO de la firma de diseño THE APP BASE, y tiene una amplia variedad de experiencia en el diseño trabajando en la industria de la arquitectura antes de pasar a TI. Ha trabajado en la interfaz de usuario y UX para más de 300 diferentes proyectos web y móviles y se centra en hacer las cosas no sólo atractivas visualmente, sino en encontrar la solución a los problemas de usabilidad y en hacer productos empresariales intuitivos y fáciles de usar. Shun se unió al proyecto SynchroLife como diseñador jefe en 2014.

Laura Symborski

Brand & Marketing Lead

Laura ha tenido una amplia variedad de experiencia en traducción y localización, incluyendo la traducción del sitio de recetas más grande de Japón Cookpad, trabajando para ayudar a las compañías japonesas a recibir patentes en los Estados Unidos, hacer verificaciones de calidad de anuncios japoneses con ZeroChaos y más. Desde que se unió al proyecto SynchroLife en 2014, ha sido líder de proyectos en el área de negocios y desarrollo, liderando el marketing, relaciones públicas y administración comunitaria en Japón y ahora en todo el mundo.

Motoshi Shimizu

Financial Advisor

Motoshi se graduó de la Escuela de Negocios de la Universidad de Keio y es un contador público certificado / contador de impuestos. Él ganó su certificación de la cuenta pública mientras en la universidad (siendo el más joven en pasar en ese momento). Experimentado en la distribución del trabajo en una gran corporación de auditoría. Estudió en la Universidad Purdue Krannert School of Management y obtuvo una maestría en administración de empresas. Después de regresar a Japón, Motoshi se unió a UBS Securities Company como director de división de bancos de inversión y trabajó con M & A y en la suscripción de acciones. Más recientemente, Motoshi ha trabajado como Director Financiero de una de las compañías de gestión de resorts más grandes de Japón. Apasionado por la misión de SynchroLife, Motoshi se unió al equipo de SynchroLife para ayudar con asuntos financieros y legales.

Eunjin Kim

Directora

Eunjin ha trabajado anteriormente en Netmarble, Gmarket, y otros sitios importantes del portal surcoreano ayudando con la producción y desarrollo de varios proyectos importantes de cine y entretenimiento. Trabajando con el servicio en la nube de LG U+, ella ayudó con la producción y comercialización para una variedad de proyectos. También trabajó como gerente del producto de U+ Box Shoot y su caja de montaje. Eunjin se unió a GINKAN para ayudar con la dirección de la aplicación de citas de 10 minutos Festar, y ahora también asiste con la dirección de desarrollo, marketing y traducciones para SynchroLife.

Motoi Takada

Project Planning & Development

Joined Dentsu Meitetsu Communications Inc in 2006 where he was the advertisement account producer for major automobile, railway, and apparel clients. Has extensive experience with all types of promotions and creative direction. Won the Zenkoren Suzuki Saburosuke Regional Creative Award and Dentsu Advertising Award for a bridal television commercial. Became deeply interested in blockchain technology and the token economy movement in 2017, and joined the SynchroLife project in 2018.

Tomoaki Sato

Advisor & Escrow, Founder of Starbase

Tomoaki Sato is the Founder of Starbase (<https://starbase.co/>), a crowdfunding/crowdsourcing platform using tokens to help people and companies rocket launch their ideas. He is serving as an escrow and an advisor to the SynchroLife Team.

Disclaimer

This white paper does not constitute an investment, legal, tax, regulatory, financial, accounting or other advice, and this white paper is not intended to provide the sole basis for any evaluation of a transaction on acquiring SynchroCoin (SYC) tokens. Prior to acquiring the SYC tokens, a prospective purchaser should consult with his/her own legal, investment, tax, accounting, and other advisors to determine the potential benefits, burdens, and other consequences of such transaction.

Nothing in this white paper shall be deemed to constitute a prospectus of any sort or a solicitation for investment, nor does it in any way pertain to an offering or a solicitation of an offer to buy any securities in any jurisdiction. This document is not composed in accordance with, and is not subject to, laws or regulations of any jurisdiction which prohibits or in any manner restricts transactions in respect of, or with use of, digital tokens.

Información de contacto

Para obtener más información sobre SynchroLife, visita <http://www.synchrolife.org> o contacta info@synchrolife.org.

Cuenta Oficial de Twitter: <https://twitter.com/synchrocoin>

Página Oficial de Facebook: <https://www.facebook.com/synchrocoin/> Cuenta

Oficial de Instagram: <http://instagram.com/synchrocoin>

Cuenta Oficial de Telegram: <https://t.me/synchrocoin>

iOS App Store: <https://itunes.apple.com/app/id557532449>

Android Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.synchrolife>